

REPORTE MENSUAL DE ACTIVIDADES EN TERRITORIO

1. Información General

Nombre del Equipo o Aglomeración:	La Candelaria
Periodo del Reporte (Mes y Año):	Junio 2026
Nombre del responsable del Reporte:	Leda Susana Maya Amaya

2. Actividades Realizadas por Temática

Describe brevemente las actividades desarrolladas por temática durante el mes. Use la tabla a continuación para facilitar el registro:

- 2.1. **Convocatoria:** Durante el mes de mayo, en el corazón productivo de La Candelaria se realizaron las siguientes convocatorias y curadurías:

ALIMENTEC: Se realizó proceso de curaduría para la participación inicial de 2 empresas de La Candelaria en este espacio. Se definió el último empresario para cubrir el cupo de Usaquéen cuyos empresarios desistieron de la participación.

NOMBRE EMPRESA	OFERTA
Amazónica Investment Group	Productos derivados del Acai
La Estrella del Putumayo	Productos derivados de Sacha Inchi
Amanecer Cafetero	Café de Origen

- 2.2. **Fortalecimiento:** Durante el mes de junio se realizaron actividades de fortalecimiento, teniendo en cuenta la instrucción recibida por parte del subdirector de Innovación y Productividad:

Nombre Empresa	NIT	Horas AT Formalización	Total, Horas
Amanecer Cafetero	71223584	6.5	6.5
Amazónica Investment Group	902023259	3.5	3.5
Casa Galería	51914156	6.5	6.5
Botánico Hostel	901103463	3.5	3.5
Hostel Ulucaho	39616198	3.5	3.5
Yo soy Sendero	1026282688	3.5	3.5

- 2.3. **Conexión a Mercados:** Durante el mes de junio de 2026, empresarios de La Candelaria participaron en la Feria Alimentec, realizada en Corferias del 9 al 12, en donde se obtuvieron los siguientes resultados:

NOMBRE EMPRESA	RESULTADOS
Amazónica Investment Group	Reconocimiento de la marca Negocios Proyectados: \$ 12.000.000
La Estrella del Putumayo	Reconocimiento de la marca Negocios Proyectados: \$ 18.000.000
Amanecer Cafetero	Reconocimiento de la marca Negocios Proyectados: \$34.200.000

Cabe resaltar que las acciones comerciales realizadas en la feria estuvieron enfocadas principalmente en la generación de oportunidades de negocio bajo un esquema B2B, permitiendo a los empresarios establecer contactos estratégicos con compradores, distribuidores, aliados comerciales y representantes del sector HORECA. Este escenario facilitó la presentación de sus productos y servicios ante un público especializado, interesado en soluciones orientadas a hoteles, restaurantes, cafés, servicios de alimentación y otros actores vinculados a la cadena de valor del sector.

En términos generales, los empresarios manifestaron que la experiencia durante los cuatro días de feria fue positiva, especialmente por la posibilidad de ampliar su red de contactos, identificar oportunidades de cooperación comercial y fortalecer el posicionamiento de sus marcas en un mercado altamente competitivo. Asimismo, destacaron que este tipo de espacios contribuye a validar su oferta, reconocer tendencias del sector, generar acercamientos con potenciales clientes y proyectar futuras alianzas que pueden traducirse en nuevas ventas, acuerdos de distribución o participación en canales especializados.

De esta manera, la participación en la feria se consolida como una acción relevante para el fortalecimiento empresarial, la conexión a mercados y la dinamización económica de las unidades productivas participantes, en la medida en que promueve su visibilidad comercial y facilita su inserción en escenarios de relacionamiento estratégico con actores del sector HORECA.

2.4. Acciones Transversales:

Secretaría de Cultura: Articulación Estrategia Horarios No Convencionales – Fin de Semana de Museos (agosto 2026)

Se proyecta fortalecer la articulación con la estrategia HNC, de los Distritos Creativos y Culturales de la Secretaría de Cultura, con el fin de vincular la mayor cantidad posible de establecimientos y actores de la oferta económica de La Candelaria al evento programado para el mes de agosto. Durante la mesa de trabajo realizada en el mes de junio, se propuso avanzar en la estructuración de una ruta de café durante el fin de semana, orientada a resaltar cafés pequeños de La Candelaria que integran en su oferta componentes culturales, patrimoniales y experienciales.

Esta gestión busca complementar la programación cultural mediante la integración de experiencias gastronómicas, comerciales, turísticas y de servicios, generando una oferta más amplia y atractiva para los visitantes. Adicionalmente, desde la Secretaría de Cultura se solicitó explorar la vinculación de las estrategias Mercados Campesinos y/o Hecho en Bogotá, con la participación de productores y artesanos de La Candelaria, como una

oportunidad para fortalecer el Distrito Creativo y Cultural, impulsar la economía del corazón productivo y promover el consumo local.

De esta manera, se espera incentivar una mayor permanencia en el territorio durante el fin de semana, ampliar las oportunidades de visibilización para los actores económicos locales y contribuir a la dinamización económica de la localidad.

Ruta Turística y Ruta del Café:

Se realizó en una mesa de trabajo interinstitucional orientada al seguimiento de las acciones de fortalecimiento del turismo y la dinamización económica en la localidad de La Candelaria. Durante la sesión se revisó el estado de las gestiones adelantadas con el Instituto Distrital de Turismo (IDT), identificando limitaciones para el acompañamiento técnico en la estructuración de rutas turísticas y el cumplimiento de compromisos previamente adquiridos con los actores del territorio.

Como resultado del análisis, se planteó fortalecer la articulación con otras entidades estratégicas, especialmente con la Cámara de Comercio de Bogotá, con el propósito de identificar oportunidades de acompañamiento empresarial, acceso a servicios de fortalecimiento y espacios para el desarrollo de actividades dirigidas a los empresarios de la localidad.

Asimismo, se avanzó en la formulación de la iniciativa Ruta del Café, concebida como una estrategia para visibilizar y promover la oferta de pequeños cafés de La Candelaria mediante la integración de experiencias culturales, patrimoniales y gastronómicas. Se acordó continuar la articulación con actores del territorio para definir el alcance técnico de la iniciativa, establecer un cronograma de trabajo y consolidar las acciones necesarias para su implementación en el marco de las estrategias de promoción y fortalecimiento económico de la localidad.

3. Cronograma de Actividades por Persona del Equipo

Registre las acciones realizadas por cada persona del equipo en el periodo reportado, según las acciones establecidas en el punto 2:

Nombre	Rol	Actividad	Temática	Fecha Inicio	Fecha Fin	Observaciones
	Líder	Fortalecimiento	Asistencias Técnicas	01-06-2026	30-06-2026	Empresas con Asistencias Técnicas
		Convocatorias: Alimentec 2026	Acompañamiento	01-06-2026	12-06-2026	Curadurías Acompañamiento Logístico.
		Articulación Secretaría de Cultura	Programación de actividades Cronogramas proyectados	01-06-2026	30-06-2026	Proyección de las actividades que impactan a los empresarios del

Leda Susana Maya						corazón productivo
		Propuesta ruta turística y de negocios - IDT	Revisión de la propuesta realizada	01-06- 2026	30-06- 2026	Se trabajará en articulación con el referente de turismo de la alcaldía Local

4. Acompañamiento Cupón 2.0

Se realizó la socialización de la estrategia Cupón 2.0 con empresarios de la localidad de La Candelaria, brindando información sobre el alcance de la convocatoria, los beneficios esperados, las condiciones de participación y el proceso requerido para avanzar en la postulación. Durante este acompañamiento se explicó a los empresarios la importancia de esta estrategia como una oportunidad para fortalecer sus capacidades productivas, mejorar sus procesos internos y acceder a herramientas orientadas al incremento de la productividad empresarial.

Asimismo, se adelantó la validación preliminar del cumplimiento de los requisitos establecidos en la convocatoria, con el fin de identificar la viabilidad de participación de cada unidad productiva y orientar de manera adecuada el proceso de inscripción. Como resultado de esta gestión, se realizó el preregistro de los empresarios socializados, quedando pendiente la finalización del registro definitivo una vez se habilite formalmente la convocatoria.

Esta acción contribuye al fortalecimiento empresarial de las unidades productivas de La Candelaria, al facilitar su acceso a instrumentos de apoyo institucional que promueven la mejora de la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de los negocios en el territorio.

- Oscar Coffee
- Topacio Joyeria
- Artesanias
- Hostal Ulucaho
- Joyas Karin
- Emerald Trade Center
- Hostal Villacandelaria
- VM Dream
- Joyeria Fratelli
- Casa Galeria Café
- Andres Aldana
- Mar Esmeralda
- Aguamore
- Debodas In
- By Sandra
- Sagrada Soy
- Royal Road
- Palomino
- Vawel Joyería
- Global Macu
- Leo Joy